

Comunicato stampa

Telefonate gratuite con CheapVoip. Si rinnova la collaborazione con Siemens

La **collaborazione tra Cheapnet e Siemens** viene rinnovata oggi con una serie di iniziative che vanno a rafforzare un rapporto duraturo e costante iniziato nel maggio 2006.

Infatti, **fino al 19 ottobre** acquistando uno dei **prodotti VoIP Siemens in promozione**, tutti i clienti avranno incluse nel prezzo fino a **10 ore di telefonate gratuite con CheapVoIP**.

Da sempre leader in questo segmento, **Siemens** ha mantenuto la propria vocazione di **innovatore del mercato** realizzando il primo cordless DECT con segreteria telefonica incorporata, il primo telefono con vivavoce, il primo con fotocamera integrata e, nel 2006, il primo cordless con funzionalità VoIP. Inoltre, tutti i prodotti VoIP di Siemens sono anche **eco-compatibili**.

Grazie all'intelligenza ECO-DECT i cordless Siemens adattano la potenza del segnale radio in funzione delle necessità fino quasi ad azzerarla quando il portatile si trova sulla base e modulandola automaticamente in funzione della distanza del portatile dalla base, riducendo così il consumo al minimo necessario per il buon funzionamento.

Inoltre, per cinque settimane, andrà in onda, sul canale Mediashopping del digitale terrestre di Mediaset, la **telepromozione Cheapnet – Siemens**. Quest'ultima iniziativa rappresenta una tappa fondamentale nella crescita di Cheapnet sia per il prestigio del partner con cui è stata realizzata l'operazione sia perchè segna il primo approccio del provider toscano al mezzo televisivo.

Grazie alla **promozione** chiunque acquisti, sul Virtual Shop di Cheapnet, uno dei seguenti prodotti:

- Siemens Gigaset SX 763
- Siemens Gigaset A 580 IP
- Siemens Gigaset C 470 IP
- Siemens Gigaset S 685 IP

avrà incluse nel prezzo fino a **10 ore di telefonate gratuite con CheapVoIP**.

È possibile avere maggiori informazioni e vedere gli spot sui siti:

www.cheapnet.it/siemens e www.siemens.it/gigaset

L'idea di Cheapnet è stata concepita nel 2000 da professionisti del settore ICT ed esperti di gestione aziendale. Dopo un anno di lavoro, nel Settembre 2001, il progetto si concretizza sotto la gestione di CWNET s.r.l. ottenendo in breve tempo risultati eccellenti e portandosi in concorrenza con i grandi operatori Internet: Cheapnet ad oggi eroga servizi ad oltre 246.000 utenti. La nostra *mission* è quella di diffondere una nuova filosofia di accesso alla rete dove l'utente possa usufruire gratuitamente dei migliori servizi di base (posta elettronica, webmail, antivirus e antispam per la posta, spazio web free, antidiabler per la connessione e servizio di assistenza). Ciò è reso possibile in quanto Cheapnet sostiene i costi di gestione investendo parte dei ricavi provenienti dalle vendite di servizi Internet a pagamento sul Virtual Shop (adsl, voip, hosting, domini, flat) e del traffico telefonico generato (accesso dial-up freenet). Lavoriamo affinché la diffusione di Internet in Italia avvenga nel modo più trasparente e sicuro possibile. Siamo aperti ai suggerimenti e attenti ogni giorno alle richieste di un numero sempre crescente di utenti che navigano con noi. Cheapnet è un marchio registrato di CWNET s.r.l.
Per maggiori informazioni www.cheapnet.it

Ufficio stampa Cheapnet
Francesca Rivieri per Mediaxion
Mobile 339 3601036
ufficiostampa@staff.cheapnet.it