

## Skype pensa al business e Fring sposa il Sip

[\\_Voip](#) | [\\_Connessioni](#) | [\\_Il blog di Mytech](#) | [\\_Cebit 2007](#)

di [Giulio Boresa](#)

26/3/2007

### URL:

[Fring](#) e [Skype](#) sono agli antipodi nel **Voip** e gli eventi dei giorni scorsi lo confermano ancora una volta. Skype diventa sempre più centrata su un modello di business solido, da leader del mercato quale ormai è. Fring, giovane e scattante, invece pensa soprattutto a correre avanti e sperimentare, nella speranza di ritagliarsi una fetta di mercato, in una nicchia che è ancora tutta da esplorare (perché finora trascurata da Skype): il Voip su cellulare. E a metà marzo ha lanciato una nuova versione, la prima a supportare il Sip.

Tariffe telefonicheLa novità è enorme, perché significa che **Fring** è il primo software di terze parti a portare i servizi Voip Sip su cellulare. Fring, cioè, può essere ora configurato per funzionare con l'account di qualsiasi provider Voip standard. Si consideri che in Italia sono compatibili quasi tutti i servizi Voip dei provider: Eritel, Ngi, Cheapnet, Vira.

È possibile utilizzarli quindi con hardware Sip, con software universali su computer (come X-Lite) e ora, grazie a Fring, anche su cellulare. In realtà un client Sip per cellulari già c'era: quello integrato nei Nokia N Series e di recente reso finalmente stabile e ben funzionante. Fring porta il Sip anche ai cellulari che non ce l'hanno di serie, quindi. Qualcuno, anche su Nokia N Series, però potrebbe più comodo usare Fring invece del client pre-installato. Fring, infatti, accentra in una sola finestra anche account di altri servizi (Skype, Msn, Google Talk).

Il tutto, mentre ancora è latitante la prima applicazione **Skype** per cellulari Symbian. Skype è concentrata altrove, dove l'interesse del pubblico e le prospettive di guadagno sono di certo più solidi. Ecco perché- come ha mostrato in anteprima al Cebit 2007 di Hannover- ha appena lanciato un nuovo pacchetto per le piccole e medie aziende, che, per il Voip e per Skype in particolare, è un settore in forte espansione. Lo lancerà a breve.

Il pacchetto è composto da 10 licenze Skype Pro per 5 mesi, 100 euro di credito SkypeOut, il software Skype for Business, l'accesso al pannello di controllo e la network admin guide. Il costo del pacchetto è ancora da definire (ma potrebbe essere intorno ai 100 euro). Potrà essere utilizzato dalle aziende per diventare rivenditori di servizi Skype, con modalità che attendono di essere meglio definite, a breve. Sarebbe il primo programma con cui Skype apre alla rivendita servizi.

[\\_Leggi gli ultimi articoli di Giulio Boresa](#)