

## Cheapnet festeggia i 200.000 utenti

[26/10/2006 - 08.32]

Duecentomila utenti registrati in meno di cinque anni: è questo il traguardo che Cheapnet, provider nato in Toscana, festeggia in questi giorni. L'azienda nasce nel 2001 grazie all'incontro di professionisti del settore delle telecomunicazioni che perseguono un obiettivo comune: diffondere una nuova idea di accesso alla rete dove l'utente possa usufruire gratuitamente dei migliori servizi di base. I suoi punti di forza sono, oggi, la connessione Adsl o cosiddetta connessione a banda larga anche in assenza di un contratto telefonico, e il Voip, la telefonia via internet che permette di telefonare e ricevere telefonate da tutto il mondo a costi inferiori rispetto alla telefonia tradizionale. Tutti i servizi sono supportati da un servizio di assistenza telefonica o via chat, attivo tutti i giorni in orario di ufficio. Cheapnet è membro di Assoprovider, l'associazione di categoria che raggruppa i provider di piccole dimensioni, fa parte della Associazione italiana Internet provider (Aiip), ed è stata anche tra i soci fondatori di Voipex, il Consorzio per l'Interoperabilità, la qualità e la trasparenza dei servizi Ip (Internet Protocol).

[Le ultime del Canale >>](#)

### Ultime in Internet

18/01/2007 14.00 **Microsoft clicca per una giusta causa**

18/01/2007 08.57 **Nielsen//Netratings: a dicembre grazie alle feste cresce lo shopping online**

18/01/2007 08.37 **FCP-Assointernet;Iab: nel periodo gennaio-novembre adv online a +45%**

18/01/2007 08.33 **La moda in passerella su Donnamoderna.com**

17/01/2007 10.32 **Enel va online con Saatchi & Saatchi**

16/01/2007 19.34 **Klm crea un club esclusivo con E3**

16/01/2007 14.31 **Microsoft rilancia sito per Advertising solutions**

16/01/2007 08.52 **Record di iscrizioni ai Webby Awards 2007; termine prorogato**

15/01/2007 12.28 **Simone Moro in un videoblog con Canon e RMG Connect**

10/01/2007 20.00 **Un nuovo portale per l'Agenzia Giornalistica Italia**

### Ultime notizie

#### Creatività & Marketing

18/01/2007 14.41 **Bbs cresce e pianifica su stampa**

18/01/2007 13.00 **Novità Coccinelle da Saatchi&Saatchi**

18/01/2007 12.17 **DGTmedia presenta partnership fra Iveco e All Blacks**

18/01/2007 11.53 **Per Itama un nuovo soggetto firmato AdmCom**

18/01/2007 11.21 **Aureli porta Red Sound su stampa**

18/01/2007 09.22 **Hachette Rusconi: Core business più forte con il web**

18/01/2007 09.18 **Fox sceglie ZenithOptimedia negli Usa**

18/01/2007 09.15 **Reale Mutua di nuovo in onda con 'Circus' (STV). Confermati i partner per il 2007**

18/01/2007 09.02 **Dal 10 al 16 gennaio inserzionisti fortunati grazie a fiction e telefilm**

18/01/2007 09.00 **Con Wall Street Institute è 'Tutta un'altra school'**

#### Media & Multimedia

18/01/2007 14.00 **Microsoft clicca per una giusta causa**

18/01/2007 09.30 **Nasce Di Tutto, nuovo settimanale di Peruzzo Editore**

18/01/2007 09.11 **Rete 4 e Rai Due le prime reti ad andare sul digitale terrestre**

18/01/2007 08.57 **Nielsen//Netratings: a dicembre grazie alle feste cresce lo shopping online**

18/01/2007 08.37 **FCP-Assointernet;Iab: nel periodo gennaio-novembre adv online a +45%**

18/01/2007 08.33 **La moda in passerella su Donnamoderna.com**

18/01/2007 08.30 **Su Axn arriva Kidnapped**

17/01/2007 14.00 **Siper Media amplia in portafoglio con Neue Zürcher Zeitung**

17/01/2007 10.32 **Enel va online con Saatchi & Saatchi**

17/01/2007 09.30 **Nel nuovo palinsesto di All Music anche telefilm e talk show. Obiettivo 2007 a 30 milioni**